

## UN CV CON PERSONALITA'

“Il curriculum è il tuo biglietto da visita”; “La prima impressione è quella che conta”; “Se il tuo curriculum potesse parlare, cosa direbbe di te?” – queste e altre simili fasi sono diventate una sorta di mantra per i giovani che provano, in un modo o nell’altro, ad entrare nel mondo del lavoro. E immagino che tutti i ragazzi si siano a loro volta domandati: “Ma com’è possibile essere valutati sulla base di due pagine A4?”; “Come può un pezzo di carta spiegare chi sono, cosa voglio, quale contributo posso dare?”. Ebbene, il **CV con personalità** si propone di rispondere a queste domande e porvi rimedio.

La generazione dei *millennials* è tra le più qualificate e ben preparate della storia moderna. La maggior parte ha frequentato l’Università, ha probabilmente svolto uno o più tirocini, ma, nonostante tutto, faticano a trovare il loro posto nel mondo del lavoro. E, in effetti, se tutti sono andati all’Università, se tutti hanno fatto una prima esperienza, cosa li distingue gli uni dagli altri? Perché un datore di lavoro dovrebbe preferire uno all’altro? Per questo è essenziale far trasparire la propria personalità attraverso il curriculum e far capire al potenziale datore di lavoro i propri valori, i propri ideali, insieme, ovviamente, alle proprie esperienze e competenze acquisite.

Il **CV con personalità** è, sostanzialmente, un PDF interattivo che permette a ciascun candidato di esprimersi al meglio senza tradire l’obiettivo primario del curriculum, ossia quello di presentarsi per un potenziale impiego. Il **CV con personalità** si presenta come un normale curriculum, dove, però, ogni sua parte è cliccabile e rimanda a delle pagine di approfondimento che permettono al candidato di esprimere la sua personalità e le sue competenze. Tutto il CV è interamente personalizzabile – nei colori, nei caratteri e nei contenuti – lasciando piena libertà al candidato di selezionare le modalità di espressione a lui più confacenti.

Nell’esempio qui sotto – di pura fantasia – si può vedere come il **CV con personalità** sia diviso in quattro sezioni: 0. *Il curriculum*; 1. *Qualcosa su di me*; 2. *Le mie competenze*; 3. *Le mie esperienze*. Il **CV con personalità** inizia con una semplice pagina di curriculum, dove il candidato riassume i propri dati personali, esperienze, studi e competenze. Cliccando sulla colonna dei dati personali a sinistra, si verrebbe rimandati alla prima sezione, “qualcosa su di me”. Qui il candidato può scegliere di parlare di sé e della propria personalità e motivazione tramite un video, un collage di foto evocative, una serie di citazioni o i propri social media. Il candidato potrebbe scegliere una o più opzioni, mescolarle a suo piacimento, ma l’obiettivo è quello di dare un’idea precisa di chi sia e di quali valori e motivazioni lo muovano. Nella seconda sezione, “Le mie competenze” – alla quale si accederebbe cliccando sulla colonna a destra del CV – il candidato può caricare video, audio o documenti che permettano al reclutatore di valutare le sue capacità. Ad esempio, se il candidato parla inglese, può includere un video in cui svolge una conversazione in lingua. Infine, nella terza ed ultima parte, “Le mie esperienze”, alla quale si accede cliccando nella colonna centrale del CV, il candidato può utilizzare foto o video in cui presentare alcuni degli obiettivi raggiunti durante le precedenti esperienze lavorative.

Il **CV con personalità** permetterebbe a qualunque candidato di presentarsi in maniera più personale al potenziale datore di lavoro, ma sarebbe di grande aiuto soprattutto in caso di primo impiego, poiché permetterebbe a candidati senza esperienze pregresse di presentare valide candidature basate sul loro approccio al lavoro, sulla loro personalità e motivazione. Anche il datore di lavoro avrebbe ulteriori spunti di riflessione e di scelta, potendo veramente analizzare l’impegno del candidato nel preparare il curriculum e, attraverso esso, dei tratti della personalità che il tipico CV non riuscirebbe a far trasparire.

# Maria Rossi



"Un vincitore è semplicemente un sognatore che non si è mai arreso."

- Nelson Mandela

## Per contattarmi

Email: maria.rossi@email.it

Tel.: +39 329 123456789

+39 06 123456

Indirizzo: Abitazione di Maria Rossi

Via di Maria Rossi 1

Città di Maria Rossi

## Qualcosa su di me

Sono una giovane professionista alla ricerca di un primo impiego nel mondo della comunicazione e delle pubbliche relazioni.

Ho già avuto delle esperienze di stage nel campo, ma cerco un'azienda che mi permetta di esprimere le mie potenzialità, contribuire attivamente allo sviluppo delle campagne pubblicitarie e relazionarmi in prima persona con i clienti.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

### SOCIAL MEDIA MANAGER

NEW MEDIA COMPANY | FEB 2017 - DEC 2017

- Gestione dei social media e creazione di contenuti per il sito web
- Aumentato del 200% il numero dei follower su tutti i canali usati

### STAGISTA IN COMUNICAZIONE

RICH MEDIA INTERACT | SET 2016 - GEN 2017

- Sviluppo della strategia per i canali di comunicazione, inclusi social media e sito web e sviluppo contenuti per il sito web
- Sviluppo di una campagna di comunicazione per aumentare il fundraising

### STAGISTA IN COMUNICAZIONE

INTER MEDIA | APR 2016 - SET 2016

- Sviluppo della strategia per i canali di comunicazione, inclusi social media e sito web e sviluppo contenuti per il sito web
- Sviluppo di una campagna di comunicazione per aumentare il fundraising
- Sviluppo di una campagna di comunicazione per aumentare il fundraising

## EDUCAZIONE

### LAUREA SPECIALISTICA IN COMUNICAZIONE

UNIVERSITÀ DI LUCCA

2015 - 2017

### LAUREA TRIENNALE IN SOCIOLOGIA

UNIVERSITÀ DI LUCCA

2013 - 2015

## COMPETENZE

- |                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| • SEO e Google Analytics    | • Sviluppo contenuti blog |
| • Strategie di social media | • Project management      |
| • Marketing                 | • Layout design           |
| • Sviluppo contenuti web    | • Photo editing           |
| • Copywriting               | • Ricerche di mercato     |



## QUALCOSA SU DI ME

**B**uongiorno, mi chiamo Maria Rossi ed ho 25 anni.

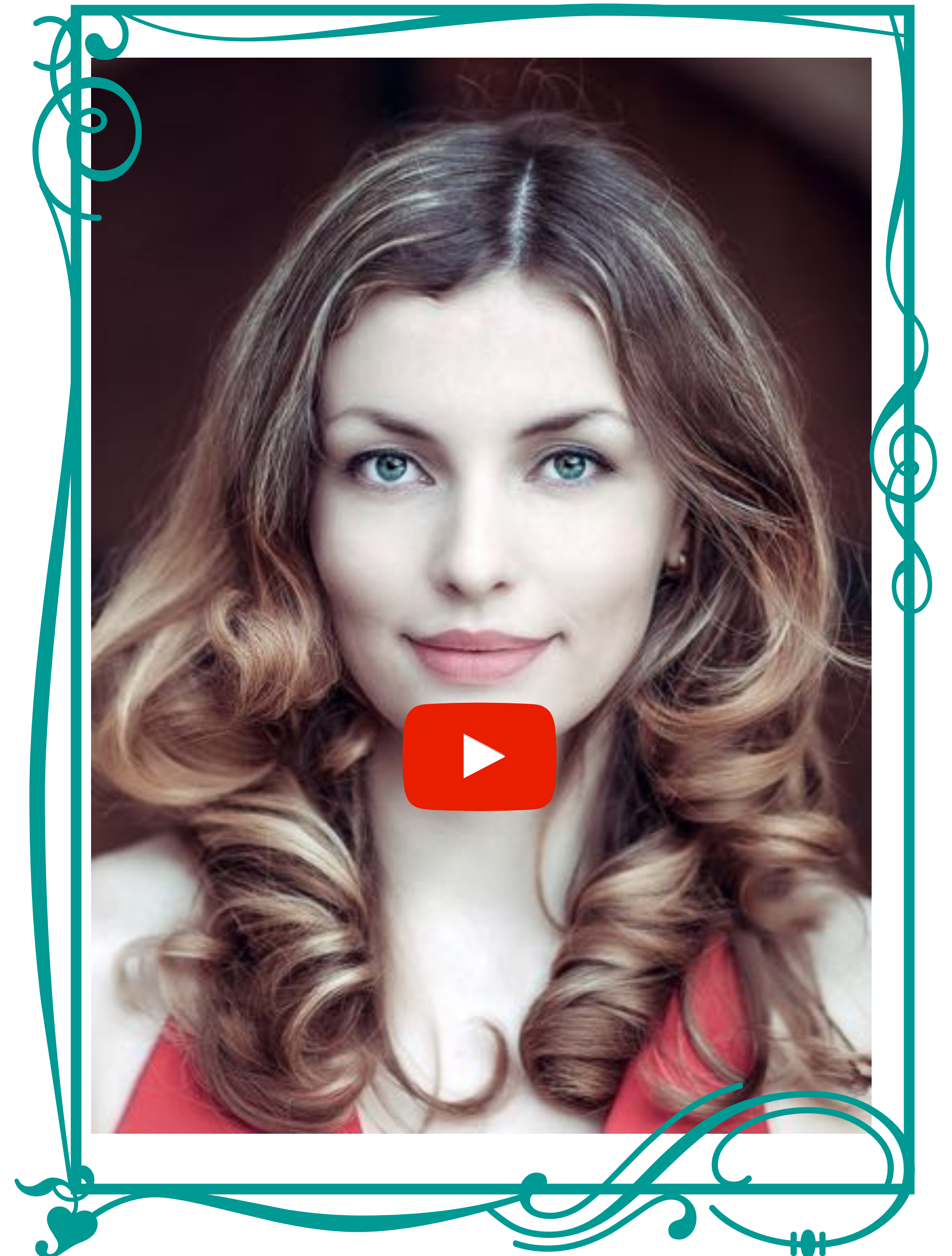
Ho appena concluso l'università e sono alla ricerca di un primo impiego nel mondo della comunicazione e dei social media.

Ho sempre difficoltà a scrivere di me in un solo paragrafo; quindi mi farebbe piacere se voleste vedere questo breve video di presentazione. Vi ruberà solo due minuti...non di più.

Spero che il mio profilo possa essere di interesse per la vostra azienda.

Cordialmente,

*Maria Rossi*





## QUALCOSA SU DI ME



Sono molto ordinata e ho un'ottima memoria fotografica



Sono brava a mantenere contatti con le persone



Sono sommelier di III° livello



Adoro creare campagne pubblicitarie e misurarne l'impatto



## QUALCOSA SU DI ME

*Non invidiare un uomo saggio poiché lo è  
diventato vivendo tutto ciò che ora vi  
porta a chiamarlo così*  
- Alberto Martini

Il grado di libertà di un  
uomo si misura  
dall'intensità dei suoi sogni.  
- Alda Merini

Quello che ci frega non è il pessimismo, non la depressione,  
non il malumore. Quello che ci frega, e ci fa alzare al  
mattino, e non ci fa disertare, è l'ottimismo. Se il nostro  
sguardo sul mondo fosse un poco più lucido avremmo già  
dato, da tempo, le dimissioni.

- Michele Serra

Se hai intenzione di provare, vai fino in fondo.  
Altrimenti non cominciare neanche.  
- Charles Bukowski

CIRCA LA META' DI QUELLO CHE SEPARA GLI  
IMPRENDITORI DI SUCCESSO DA QUELLI CHE NON  
HANNO SUCCESSO E' LA PURA PERSEVERANZA.  
- STEVE JOBS

A volte l'anima muore e  
muore di fronte a un dolore,  
a una mancanza d'amore e  
soprattutto quando viene  
sospettata d'inganno.  
- Alda Merini



QUALCOSA SU DI ME

Uno sguardo sul mondo - Il blog di Maria



25 post  
5000 follower



Come scrivere un blog di successo



Il potere dei colori sulle vendite online



Cosa regalare ai clienti



Contri informali per  
are i contratti



Trasformare idee in progetti



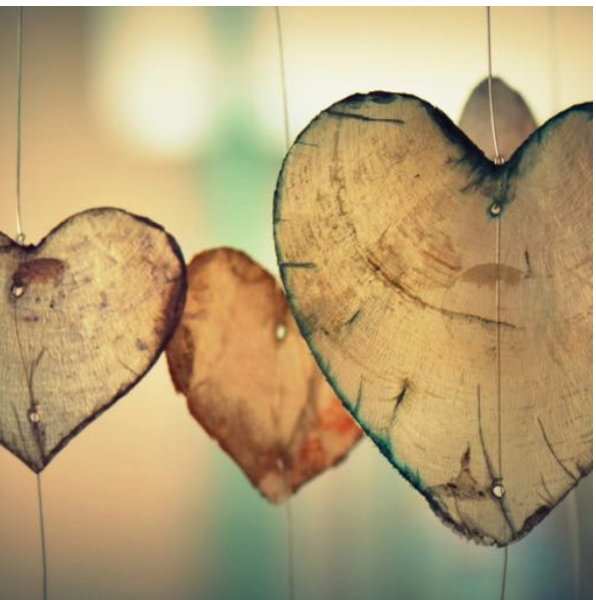
Viaggiare intorno al mondo in un giorno

mari@rossi



119 post  
149 follower  
250 seguiti

Maria ❤️ wine lover 🍷🍷 runner  
#lifeisbeautiful ☀️☀️





## LE MIE COMPETENZE

Conoscenza della **lingua inglese e francese** a livello avanzato, acquisita durante il liceo, l'università e delle vacanze studio all'estero.



Capacità di **leadership e di guidare un gruppo**, acquisita grazie a svariati anni passati negli scout e come capo-gruppo durante le vacanze studio in Inghilterra e Francia.





# LE MIE COMPETENZE



Approfondita conoscenza delle strategie di **social media management** acquisita tramite il corso di specializzazione "Social media Management"

Certificazione per l'**uso del computer** per i sistemi Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel) e per l'uso dei **programmi di grafica** (Illustrator)





## LE MIE ESPERIENZE



Sviluppo e attuazione della campagna **#unastellamarina** per tutti i canali di social media della compagnia "*Tutti al mare*".

Ideazione della grafica e dei contenuti, e sviluppo di un piano di attuazione in collaborazione col dipartimento di pubbliche relazioni.

Aumentato del 25% le vendite online grazie all'interesse suscitato dalla campagna.

Creazione dei contenuti per la campagna **#makeagift** per la compagnia "*Ragalomania*".

Aumentato del 45% le vendite online e del 75% le donazioni a favore dell'Ospedale dei Bambini.





## LE MIE ESPERIENZE

Ho organizzato la **conferenza annuale** per l'azienda "Tutti al mare", contattando più di 400 partecipanti e compagnie di catering.

L'evento si è svolto su due giornate ed includeva una conferenza seguita da un aperitivo ed una cena di gala.

L'organizzazione ha richiesto tre mesi di lavoro e la collaborazione di uno gruppo di 4 persone.

