

PROVVEDIMENTO DI NON AGGIUDICAZIONE

OGGETTO: PROCEDURA MEDIANTE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) PER IL SERVIZIO DI "ABBONAMENTO SOCIAL MEDIA"

CIG: Z092A4B587

VISTA la richiesta di acquisto N. 1100044624 del 14/10/2019 con la quale il Progetto COMPA ha rappresentato la necessità di avviare le procedure per la selezione dell'operatore economico al quale affidare i servizi in oggetto;

VISTA la determina a contrarre del 30/10/2019;

VISTA la trattativa diretta per l'affidamento del servizio, pubblicata il 12/11/2019 con scadenza in data 26/11/2019 mediante l'utilizzo della piattaforma "Net4Market" e rivolta a cinque Operatori Economici;

CONSIDERATO che alla scadenza per la presentazione delle offerte è pervenuta una sola proposta dell'Operatore Economico LOVEMARK S.r.l.;

CONSIDERATO che la proposta ricevuta da parte dell'Operatore Economico LOVEMARK S.r.l. è risultata non esaustiva per soddisfare le esigenze della Stazione Appaltante;

VISTA anche la richiesta di ulteriori informazioni inoltrata via PEC dalla Stazione Appaltante in data 17/12/19 e poi in data 19/12/19;

CONSIDERATI non soddisfacenti i chiarimenti trasmessi dall'Operatore Economico;

VISTA la comunicazione del RUP del 05/02/2020

VISTO l'art. 95, comma 12, D.Lgs. n. 50 del 2016 secondo cui «Le stazioni appaltanti possono decidere di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto. Tale facoltà è indicata espressamente nel bando di gara o nella lettera di invito»

DETERMINA

- Ai sensi dell'art. 4 della richiesta di preventivo non si procede all'aggiudicazione in quanto poiché l'unica offerta ricevuta non è ritenuta soddisfacente per il fabbisogno della Stazione Appaltante.
- la pubblicazione della presente determina sul sito della Stazione Appaltante www.anpalservizi.it.



ANPAL Servizi S.p.A.
Il Direttore Generale
Mauro Tringali