

Seminario tematico

Reti, connessioni e partnership

Una responsabilità condivisa sulla occupabilità degli studenti

Roma, 27 febbraio 2019

Università degli studi Roma 3 -Dipartimento di Scienze della Formazione
Via Principe Amedeo 182 b - Roma

Connessioni è una delle parole d'ordine più ricorrenti nei piani strategici degli atenei e degli istituti di formazione superiore un po' ovunque nel mondo, che puntano con convinzione sul *rafforzamento delle relazioni e delle connessioni a tutti i livelli* con le imprese e i differenti soggetti delle comunità territoriali di riferimento.

Il *dialogo e lo sviluppo costante di relazioni* con il mondo produttivo e i diversi soggetti del territorio è fondamentale per soddisfare la produzione di nuove conoscenze, assicurare l'eventuale revisione dei piani di studio e dei programmi formativi e sviluppare nuove aree di ricerca, promuovere la conoscenza della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali delle imprese e dei potenziali datori di lavoro, nonché sostenere l'occupabilità e lo sviluppo della carriera formativa e lavorativa degli studenti, fornendo opportunità di integrazione tra studio e lavoro (sistema duale) e offrendo concrete esperienze professionali.

Tali connessioni dovrebbero essere sviluppate sia *all'esterno*, ma anche *all'interno* degli atenei o degli ITS, per condividere le relazioni con le imprese e definire insieme i percorsi di politica attiva e di alternanza istruzione-lavoro, e quindi sviluppando rapporti con i docenti, i referenti di dipartimenti, uffici, scuole, amministratori e dirigenti di università e ITS.

I career service di università e ITS possono giocare un ruolo fondamentale per aiutare a colmare il gap tra formazione e mondo del lavoro, scommettendo sulla rilevanza strategica di sviluppare il networking con le imprese e i datori di lavoro e le connessioni anche con alumni, docenti e famiglie degli studenti.

In questo quadro, il seminario "Reti, connessioni e partnership" intende favorire una riflessione riguardo all'esigenza per i servizi di orientamento e accompagnamento al lavoro di promuovere in modo proattivo lo sviluppo di relazioni e la costruzione di partnership con le imprese e i diversi soggetti presenti nell'ecosistema universitario e degli ITS. In questo quadro, la discussione esaminerà le tendenze internazionali circa la promozione di un modello di servizi incentrato sulle connessioni a tutti i livelli e la condivisione della responsabilità circa l'occupabilità degli studenti.

Particolare attenzione sarà posta alle criticità e alle specificità della realtà italiana, insieme alle soluzioni e alle buone pratiche sperimentate in Italia e al livello internazionale per lo sviluppo del networking e delle partnership con le imprese e i diversi soggetti del territorio. L'intento è quello di individuare insieme strategie e modelli di intervento e raccogliere informazioni utili a definire indicazioni operative che possano essere poi diffuse a beneficio di tutte le università e gli ITS, per favorire lo sviluppo e il rafforzamento delle attività di orientamento e accompagnamento al lavoro.